



**Всероссийский семинар:**  
**«Рекламационная работа и входной контроль качества по требованиям государственных стандартов в сфере государственного оборонного заказа»**

**ОРГАНИЗАТОР:**

Научно-исследовательский центр оборонно-промышленного комплекса, г. Москва

**ЭКСПЕРТЫ:**

ФГБУ «Российский институт стандартизации», представители промышленности ОПК по разным направлениям, независимые эксперты

**МОДЕРАТОР ДИСКУССИЙ:**

**Жоричев Александр Владимирович** – заместитель директора по качеству Научно-исследовательского центра оборонно-промышленного комплекса, практикующий эксперт в области государственного оборонного заказа, автор сборников и пособий в сфере государственного оборонного заказа

**ЗАЩИТА ИНТЕРЕСОВ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ ГОЗ - НАША ЗАДАЧА**  
**NII-OPK.RU**

**Оперативно ответим на ваши вопросы:**



**+7 (495) 145-81-21**



**nii-pk@bk.ru**

**Время работы с 10:00 до 16:00**

**Ароматный чай и свежесваренный кофе в течение всего дня**

**Бизнес-ланч «all inclusive» с 13:30 до 14:30**

### **СПИКЕРЫ ДИСКУССИЙ:**

**Жоричев Александр Владимирович** - заместитель директора по качеству Научно-исследовательского центра оборонно-промышленного комплекса, практикующий эксперт в области государственного оборонного заказа, автор сборников и пособий в сфере государственного оборонного заказа

**Соловьев Виталий Павлович** - ведущий эксперт ФГБУ «Российский институт стандартизации», кандидат технических наук, почетный работник Федеральной службы по оборонному заказу

**Оперативно ответим на ваши вопросы:**



**+7 (495) 145-81-21**



**nii-pk@bk.ru**

**Время работы с 10:00 до 16:00**

**Ароматный чай и свежесваренный кофе в течение всего дня**

**Бизнес-ланч «all inclusive» с 13:30 до 14:30**

- ❖ Требования документов по стандартизации оборонной продукции к организации и проведению рекламационной работы.
- ❖ Проблемные вопросы, снижающие эффективность рекламационной работы. Пути их решения на современном этапе.
- ❖ Требования документов по стандартизации оборонной продукции к организации и выполнению рекламационной работы.
- ❖ Рекламационная работа, проводимая на предприятиях ОПК на всех стадиях жизненного цикла оборонной продукции.
- ❖ Участники рекламационной работы в сфере ГОЗ, их обязанности и взаимодействие в процессе практической деятельности. Формы участия в рекламационной работе.
- ❖ Новые требования, содержащиеся в ГОСТ РВ 0015-703-2019. Принципиальное отличие в проведении рекламационной работы, установленное ГОСТ РВ 0015-703-2019.
- ❖ Деятельность эксплуатирующей организации заказчика и предприятия ОПК по предъявлению и удовлетворению рекламации в отношении дефектной оборонной продукции.
- ❖ Действия поставщика изделия при получении уведомления о вызове представителя поставщика.
- ❖ Документы по рекламационной работе, оформляемые в соответствии с требованиями ГОСТ РВ 0015-703, порядок их разработки. Отличия форм документов, предусмотренных новой версией стандарта.

**Оперативно ответим на ваши вопросы:**



**+7 (495) 145-81-21**



**nii-pk@bk.ru**

**Время работы с 10:00 до 16:00**

**Ароматный чай и свежесваренный кофе в течение всего дня**

**Бизнес-ланч «all inclusive» с 13:30 до 14:30**

- ❖ Порядок предъявления и удовлетворения рекламации в отношении дефектной оборонной продукции. Разработка, согласование и утверждение документов по результатам рекламационной работы.
- ❖ Практика подготовки документов на различных этапах выполнения рекламационной работы предприятием ОПК. Установленные сроки их разработки.
- ❖ Актуальные требования по ведению потребителем Журнала учета выявленных дефектов.
- ❖ Особенности подготовки, согласования и утверждения рекламационного акта и акта исследования при выявлении конструктивного дефекта.
- ❖ Особое мнение члена комиссии, его оформление и использование
- ❖ Особенности реализации предприятиями промышленности требований нового ГОСТ РВ 0015-703-2019.
- ❖ Новые полномочия поставщика изделия по отношению к поставщику комплектующего изделия.
- ❖ Полномочия представителя поставщика, командированного потребителю для участия в рекламировании дефектного изделия.
- ❖ Самоустраняющийся дефект. Особенности выполнения процедур при выявлении самоустраняющегося дефекта.
- ❖ Формы участия и контроль со стороны ВП МО РФ за выполнением поставщиками ГОЗ требований стандартов по рекламационной работе.

**Оперативно ответим на ваши вопросы:**



**+7 (495) 145-81-21**



**nii-pk@bk.ru**

**Время работы с 10:00 до 16:00**

**Ароматный чай и свежесваренный кофе в течение всего дня**

**Бизнес-ланч «all inclusive» с 13:30 до 14:30**

- ❖ Обобщение и анализ результатов рекламационной работы. Представление сводной информации заказчику оборонной продукции и ВП МО РФ, закрепленному за поставщиком.
- ❖ Требования по обеспечению защиты сведений, составляющих государственную тайну при выполнении рекламационной работы.
- ❖ Рекомендации специалистам ОПК по реализации организационно-технических мероприятий по внедрению ГОСТ РВ 0015-703-2019.
- ❖ Типовые нарушения, допускаемые при выполнении рекламационной работы предприятиями ОПК и их должностными лицами в отношении дефектной оборонной продукции и ответственность за них.
- ❖ Рекомендации специалистам ОПК по выполнению корректирующих действий по устранению таких нарушений.
- ❖ Рекомендации специалистам предприятий ОПК по выполнению организационно-технических мероприятий при внедрении нового государственного военного стандарта.
- ❖ Особенности проведения рекламационной работы в отношении ракетных и космических комплексов, их составных частей, а также кораблей и судов ВМФ, их вооружения и военной техники и судового комплектующего оборудования предприятиями промышленности по ГОСТ РВ 51030-97 и ГОСТ РВ 52429-2005.

**Оперативно ответим на ваши вопросы:**



**+7 (495) 145-81-21**



**nii-pk@bk.ru**

**Время работы с 10:00 до 16:00**

**Ароматный чай и свежесваренный кофе в течение всего дня**

**Бизнес-ланч «all inclusive» с 13:30 до 14:30**

- ❖ Область применения стандарта - ГОСТ РВ 51030-97.
- ❖ Общие требования ГОСТ РВ 51030-97 по выполнению рекламационной работы.
- ❖ Процедуры предъявления и удовлетворения рекламации, выполняемые при осуществлении рекламационной работы. Участники рекламационной работы.
- ❖ Сроки предъявления и удовлетворения рекламаций в отношении ракетных и космических комплексов и их составных частей.
- ❖ Особенности оформления документов, оформляемых в соответствии с требованиями ГОСТ РВ 51030-97, их отличие.
- ❖ Особенности рекламационной работы с изделиями с самоустраняющимися дефектами.
- ❖ Учет, анализ и отчетность по рекламациям.
- ❖ Область применения стандарта - ГОСТ РВ 52429-2005.
- ❖ Требования ГОСТ РВ 52429-2005 по выполнению рекламационной работы в отношении кораблей и судов ВМФ, применяемых на них ВВТ и СКО, а также работ, выполняемых на корабле.
- ❖ Процедуры предъявления и удовлетворения рекламации потребителями и поставщиками кораблей и судов ВМФ и их составных частей. Участники рекламационной работы.
- ❖ Сроки предъявления и удовлетворения рекламации. Порядок разрешения разногласий, возникающих между участниками в ходе выполнения рекламационной работы.

**Оперативно ответим на ваши вопросы:**



**+7 (495) 145-81-21**



**nii-pk@bk.ru**

**Время работы с 10:00 до 16:00**

**Ароматный чай и свежесваренный кофе в течение всего дня**

**Бизнес-ланч «all inclusive» с 13:30 до 14:30**

- ❖ Документы, оформляемые в соответствии с требованиями ГОСТ РВ 52429-2005.
- ❖ Учет рекламационных документов. Контроль рекламационной работы.
- ❖ Организация входного контроля с учетом требований стандарта ГОСТ РВ 0015-308-2017.
- ❖ Практика реализации требований стандарта ГОСТ РВ 0015-308-2017 на предприятии – исполнителе ГОЗ при проведении входного контроля.
- ❖ Порядок оценки соответствия оборонной продукции (работ, услуг), поставляемой по государственному оборонному заказу.
- ❖ Порядок разработки, согласования и утверждения Перечня продукции, подлежащей входному контролю на предприятии.
- ❖ Требования к рабочим местам и персоналу, проводящему входной контроль покупных комплектующих изделий, материалов и сырья.
- ❖ Организация и проведение аттестации рабочих мест и персонала, в том числе чистого помещения, в котором проводится входной контроль комплектующих изделий.
- ❖ Актуальные вопросы, связанные с проведением испытаний при проведении входного контроля.
- ❖ Рекомендации по актуализации документации предприятия в части выполнения входного контроля.
- ❖ Виды и объем испытаний.

**Оперативно ответим на ваши вопросы:**



**+7 (495) 145-81-21**



**nii-pk@bk.ru**

**Время работы с 10:00 до 16:00**

**Ароматный чай и свежесваренный кофе в течение всего дня**

**Бизнес-ланч «all inclusive» с 13:30 до 14:30**

- ❖ Актуальные требования к аттестации испытательного оборудования, применяемого при проведении испытаний оборонной продукции предприятиями – исполнителями ГОЗ, виды аттестации.
- ❖ Документация, оформляемая на предприятии по результатам входного контроля.
- ❖ Выявления контрафактной продукции.
- ❖ Требования, предъявляемые военным представительством Минобороны России к проведению входного контроля.
- ❖ Виды контрафакта. Реализация приемов для выявления контрафактной продукции при проведении входного контроля.
- ❖ Контроль качества военной продукции и ее соответствие технической документации со стороны ВП МО РФ.
- ❖ Требования, предъявляемые ВП МО РФ к проведению входного контроля и рекламационной работе.
- ❖ Причины остановки приемки продукции со стороны ВП МО РФ.
- ❖ Нарушения, выявляемые федеральными органами исполнительной власти при проведении входного контроля.

**Оперативно ответим на ваши вопросы:**



**+7 (495) 145-81-21**



**nii-pk@bk.ru**